

ELEGANZA GLOBAL



EINE GALAXIE AN
WETTBEWERBSVORTEILEN
BEWÄHRTE VORTEILE FÜR GLOBALE
EINKAUFSENTSCHEIDER

DEUTSCHES MAGAZIN

ELEGANZA
TURN
QUALITÄT
INNOVATION

01

ELEGANZA
Chocolate



ELEGANZA
THE EMPIRE A TREASURE
OF FRAGRANCE AND
FLAVOR

Emerald
Signature
the "Eleganza"

ELEGANZA
**Cafe
Valencia™**

DESIGN
ELEGANZA DESIGN™



RUBY ROSE COLLECTION
- ELEGANZA -

Eleganza Order

Sweet
Bergs
ELEGANZA

Eleganza
Precious

EINE FÜHRUNG

TRADITION
QUALITÄT
INNOVATION

INHALTSVERZEICHNIS



ÜBER UNS

WER WIR SIND
UNSERE GESCHICHTE & WERTE
WARUM ELEGANZA
UNSERE STARKEN MARKEN
BESTELLPROZESS

IHRE PRIVATE-LABEL-MARKE

PREMIUM-KOMPETENZEN
MOQ & PREMIUM-LIEFERZEIT
KENNZEICHNUNG & COMPLIANCE-STANDARDS

ELEGANZA EXKLUSIVE KOLLEKTIONEN

NUSS-MEISTERWERKE
ERLESENE SCHOKOLADEN-KREATIONEN
ERLESENE KEKS-SPEZIALITÄTEN
FEINE DOSEN-DELIKATESSEN

KONTAKT MIT ELEGANZA

Würzburg

FORTSCHRITTLICHE LEBENSMITTELZUTATEN & ADDITIVE

MILCHPULVER



GLOBALER HANDEL VERTRAUENSVOLLE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN



Hamid Roohbakhsh

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "H. Roohbakhsh".

CEO
Eleganza Global Group

“Eleganza ist stolz darauf, als globaler Partner für Premium-Marken anerkannt zu sein. Hinter unserem Erfolg steht ein außergewöhnliches Team: Lebensmittelingenieure, Agrarspezialisten, Experten für Qualitätssicherung und Innovationsführer, die eng zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass jedes Produkt internationale Standards nicht nur erfüllt, sondern übertrifft. Wir liefern nicht einfach Zutaten – wir schaffen nachhaltige Wettbewerbsvorteile für unsere Partner weltweit. Dieses Bekenntnis zur Exzellenz ist kein Versprechen, sondern unser grundlegender Anspruch.“



Dr. Ali Roohbakhsh

Ali Roohbakhsh

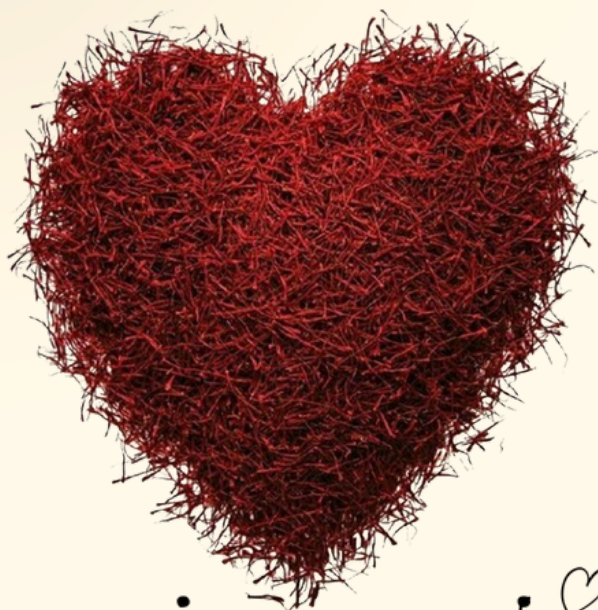
DIRECTOR DER INTERNATIONALEN DIVISION
Eleganza Global Group

“Obwohl wir stolz darauf sind, Eleganza als eine wahrhaft internationale Handelsgruppe zu positionieren, die Unternehmen, Industrien und Luxusmarken weltweit ein konkurrenzloses, vollständig integriertes Portfolio erstklassiger Produkte und Dienstleistungen bietet — von stark nachgefragten Gourmet-Lebensmitteln über seltene und hochwertigste Rohstoffe für die Lebensmittel- und Pharmaindustrie, maßgeschneiderte Geschmacksprofile und exklusive Körperpflegeformulierungen bis hin zur Private-Label-Produktion für legendäre Marken sowie vollständig individualisierter Lohnfertigung im Rahmen langfristiger, vertraulicher Vereinbarungen — ist es nicht allein das Produkt, das für uns an erster Stelle steht.

Was für uns mehr als alles andere zählt, sind unsere globalen Kunden: jene strategischen Partner, mit denen wir nachhaltige, langfristige und für beide Seiten profitable Geschäftsbeziehungen aufgebaut haben.

Eleganza ist der Ort, an dem wir Ihre Marke in eine Legende des Luxus verwandeln.“

LERNEN SIE UNS KENNEN ÜBER UNS



*win-win*TM
ELEGANZA

Bei Eleganza verstehen wir Qualität nicht nur als einen Standard, sondern als ein nachhaltiges und reproduzierbares Erlebnis – eines, das Ihr Vertrauen mit jeder einzelnen Zusammenarbeit weiter vertieft.

Wir sind eine internationale Gruppe: ein Zusammenschluss aus Wissenschaftlern, Innovatoren, globalen Beschaffungsspezialisten und Supply-Chain-Optimierern. Als Markeninhaber und ausgewählter Partner führender globaler Marken sind wir der Bereitstellung integrierter Lösungen verpflichtet,

–die nachhaltige Beschaffung priorisieren, kontinuierliche –Prozessoptimierung, schnelle Innovation und gemeinsame Wertschöpfung (Win-Win). Was uns wirklich differenziert, ist unser authentisches Bekenntnis zu langfristigen Partnerschaften. Bei Eleganza sind wir überzeugt, dass die erfolgreichsten Kooperationen mit gegenseitigem Vertrauen und gemeinsamer Wertschöpfung beginnen. Gerne begleiten wir Sie auf diesem Weg.



PISTAZIE

DIE SMARAGDGRÜNE SIGNATUR VON ELEGANZA

Eleganza steht ihrer internationalen Kundschaft als strategischer Partner zur Seite, um eine Premium-Positionierung konsequent aufzubauen und nachhaltig zu stärken – sei es im Regal exklusiver Einzelhandelskonzepte oder innerhalb der Produktionslinien weltweit führender Marken.

HERKUNFT UNSERE KERNWERTE HERKUNFT, QUALITÄT, INNOVATION

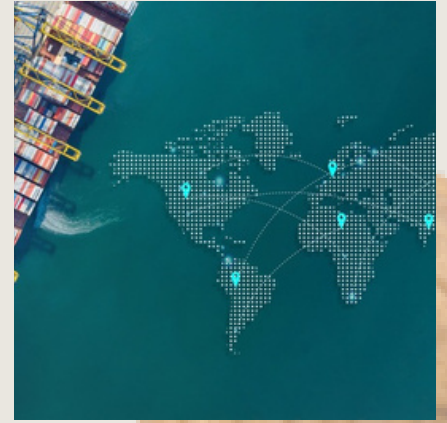
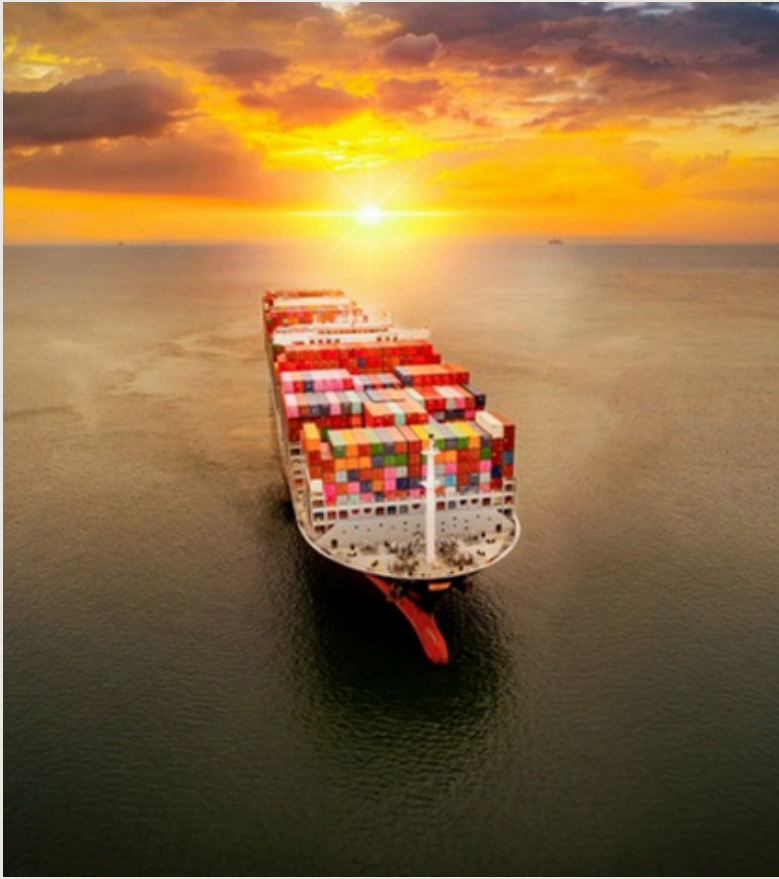
Unsere Unternehmensgeschichte ist die Geschichte von Visionären, die die Welt aus einer eigenständigen Perspektive betrachten und überzeugt sind, dass Qualität weit über das Produkt hinausgeht – sie ist ein Prozess, der nachhaltige Transformation ermöglicht. Eleganza steht für die exklusive Verbindung von Vision und Realität. Inspirierende Traditionen verschmelzen mit modernster Technologie, um außergewöhnliche Erzeugnisse zu schaffen: goldgeerntete Nüsse, luxuriöse Süßwaren und Schokoladen, hochwertige Konservenprodukte sowie erstklassige Zutaten mit wegweisenden Eigenschaften.

Jedes Produkt von Eleganza bietet:

- Qualität, die überzeugt
- Frische, die nachhaltig wahrnehmbar bleibt
- Mehrwert, der Wettbewerbsvorteile schafft

Eleganza – Ihr exklusiver Partner zur Realisierung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile





WARUM ELEGANZA?

KLARE WETTBEWERBSVORTEILE FÜR ANSPRUCHSVOLLE INTERNATIONALE EINKÄUFER

In der heutigen Geschäftswelt geht die Wahl des richtigen Lieferanten weit über Preis und Produkt hinaus – sie ist in Wirklichkeit die Entscheidung für einen Partner, der Stabilität, Verlässlichkeit und gemeinsames Wachstum gewährleistet.

Eleganza wurde genau mit diesem Anspruch aufgebaut: als bedeutender Lieferant mit europäischen Wurzeln (Hauptsitz in Würzburg, Deutschland), fundierter Erfahrung in globalen Märkten und einem klaren Bekenntnis zum nachhaltigen Erfolg von Importeuren und führenden Marken.

Eleganza ist nicht nur ein Lieferant; es ist ein Partner, der Ihren Erfolg als eigenen versteht. Mit uns gewinnen Sie Planungssicherheit – Sicherheit, die aus gleichbleibend hoher Qualität, termingerechter Lieferung und echter, partnerschaftlicher Unterstützung entsteht.

ELEGANZA ORDER™

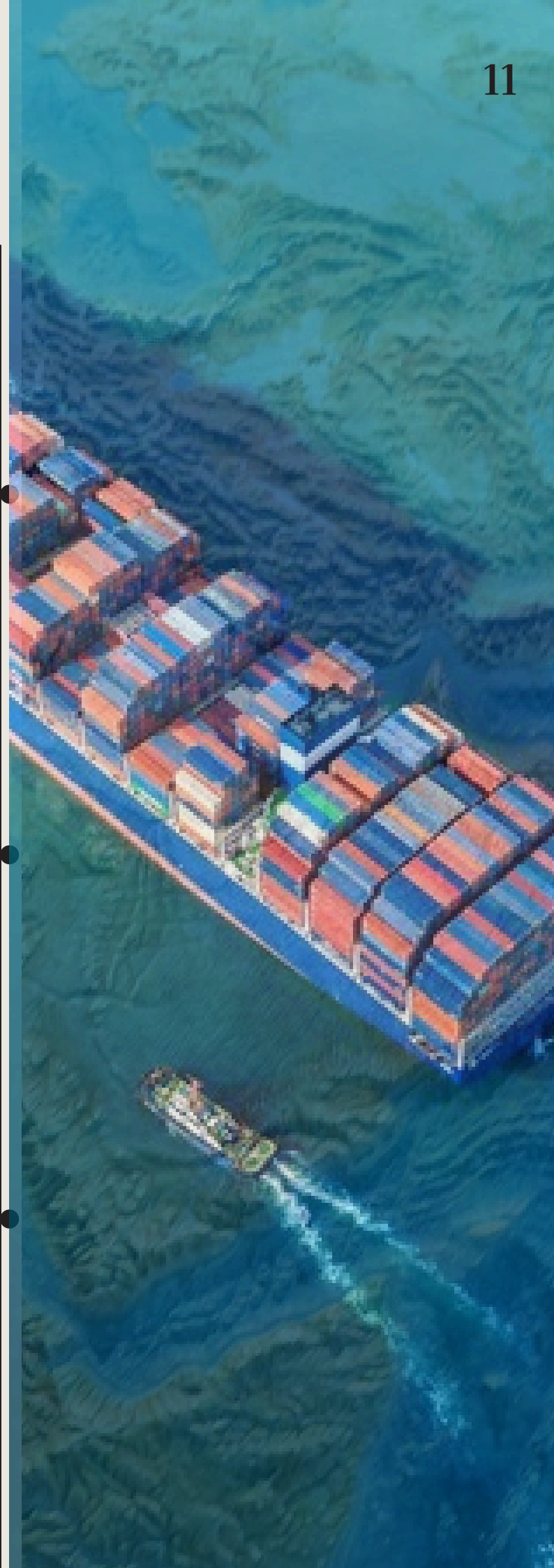
DIE SIGNATUR DES VERTRAUENS IM GLOBALEN HANDEL

Wir gestalten den internationalen Handel effizient, transparent und abgesichert. Vom ersten Kontakt bis zur finalen Auslieferung begleitet Sie unser Exportteam in jeder Phase und gewährleistet einen reibungslosen, professionellen Ablauf.

Kooperationsphasen (5 essenzielle Schritte)

1. Anfrage und individuelle Beratung:
Produktauswahl über Online-Formular, E-Mail oder direkten Kontakt. Unser internationales Team entwickelt innerhalb von 24 Stunden maßgeschneiderte Strategien für Produkt, Verpackung und Versand und empfiehlt Premium-Optionen entsprechend Ihrer Marktpositionierung.
2. Offizielles Angebot und Qualitätsnachweise:
Proforma-Rechnung mit technischen Spezifikationen, finaler Preisstruktur und Lieferzeitplan. Ergänzt durch Zertifikate, Produktanalysen und dokumentierte Qualitätssicherungsnachweise.
3. Auftragsbestätigung und Produktionsvorbereitung:
Nach Freigabe beginnt die Produktion unter strenger Qualitätskontrolle gemäß internationalen Standards und branchenspezifischen Benchmarks.
4. Logistik und Exportdokumentation:
Vollständige Erstellung und Übermittlung aller Exportdokumente, einschließlich Handelsrechnung, Ursprungszeugnis, Packliste und Versicherung. Transport über erstklassige See- und Landrouten mit umfassender Echtzeit-Sendungsverfolgung bis zum Bestimmungsort.
5. Endauslieferung und Zufriedenheitsbewertung:
Lieferstatus und Produktqualität werden durch unser Customer-Service-Team systematisch geprüft und bewertet.

Beyond Sales; Everlasting Alliances





ELEGANZA EXQUISITE KOLLEKTIONEN



FOODS SIGNATURES

Bei Eleganza sind die “Foods Signatures” das Markenzeichen unseres internationalen Geschäfts. Eine exklusive und authentische Auswahl, eine Erzählung von Geschmack und Qualität, geschaffen, um die Position Ihrer Marke in Premium-Märkten zu stärken und unser Engagement für die Zufriedenheit unserer Geschäftspartner widerzuspiegeln.



NUSS- MEISTERWERKE #01

Bei Eleganza sind die „Foods Signatures“ das Markenzeichen unseres internationalen Geschäfts. Eine exklusive und authentische Auswahl, eine Erzählung von Geschmack und Qualität, geschaffen, um die Position Ihrer Marke in Premium-Märkten zu stärken und unser Engagement für die Zufriedenheit unserer Geschäftspartner zu reflektieren. Eleganza ist Genuss, der mit jedem Geschmack lebendig wird. Es gibt nur ein Erlebnis dieser Art – eine Erfahrung, die wiederholt wird.



REINE SCHOKOLADE- & KEKS-SCHÄTZE #02

Von der Alchemie des Geschmacks zu einer Symphonie der Sinne – Willkommen in der Welt der Eleganza Luxus-Schokoladen. Wir betrachten unsere Schokoladen als Symbole von Liebe und Luxus sowie als unvergleichliches sensorisches Erlebnis. Die feinsten Schokoladen sind zum Greifen nah. Eleganza Schokolade, die Nummer eins Wahl professioneller Importeure weltweit.



KONSERVEN- SCHÄTZE #03

Bei Eleganza ist die „Canned Gems“-Kollektion ein Symbol für Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und Genuss, anerkannt in allen Teilen der Welt. Konservenprodukte sind nur ein kleiner Teil des umfangreichen und vielfältigen Eleganza-Imperiums. Beständiger Geschmack, grenzenlose Qualität.

PISTAZIE

DIE ELEGANZA EMERALD SIGNATURE™

14



Die Pistazien-Kollektion „Eleganza Emerald Signature™“ entsteht im Herzen zeitloser Obstgärten – dort, wo warme Sommer, milde Winter, fruchtbarer Boden und Generationen von Fachwissen zusammenkommen, um wahre Smaragde zu schaffen. Mit ihrem bezaubernden Grünton, der feinen Knackigkeit und dem unvergleichlichen Gleichgewicht von Süße und Salz – angereichert mit Proteinen, Ballaststoffen und gesunden Fetten – setzen die Eleganza Signature Pistazien den Maßstab für Super-Premium-Exzellenz.

Exklusive Vorteile für führende Importeure in Europa und Asien:

- Strahlender und langanhaltender smaragdgrüner Farbton
- Zertifizierte Laborprüfungen
- Authentische und echte Aromen
- Garantierte Lagerverfügbarkeit
- Sofortige Lieferung
- Gesicherte Produktbestände für Wiederholungsbestellungen

Der Glanz dieser Edelsteine beginnt mit den folgenden Sorten, bei denen Eleganza als Anbieter einiger der besten Pistazien der Welt auftritt:

- Eleganza A Elongated Shadow™, Mandel (Badami)
- Eleganza Economy Luxury™, Rund Fandoghi
- Eleganza Graceful Long Elegance Treasure™, Ahmad Aghaei
- Eleganza Imperial Diamond™, Jumbo Ram's Head
- Eleganza Majestic Treasure™, Super Long Akbari

Eleganza steht seiner internationalen Kundschaft zur Seite, um deren Premium-Positionierung konsequent aufzubauen und nachhaltig zu stärken – sei es im Regal exklusiver Einzelhändler oder innerhalb der Produktionslinien weltbekannter Marken.



*Einige der besten
Pistazien der Welt*

EMERALD SIGNATURE



Emerald
Signature
the "Eleganza"

GESCHÄLTE TROCKENFRÜCHTE & NÜSSE – DAS GEHEIMNIS VOLLENDETER VEREDELUNG

Geschälte Trockenfrüchte und Nüsse: Das verborgene Geheimnis höchster Raffinesse. Mit ihrem reinen, exquisiten Geschmack und vollständig entfernten Schalen maximiert diese Produktlinie die Effizienz Ihrer Produktionsprozesse und garantiert absolute Homogenität in der Rezeptur globaler Lebensmittelprodukte.

Unsere Produkte senken Ihre Vorbereitungskosten, liefern konstante Premium-Qualität für internationale Marken und werden Ihnen im Direktvertrieb – ohne Zwischenhändler – bereitgestellt.

Wir bedienen umfassend ein breites Spektrum an Industrien, darunter Erzeuger von Nussmus und Aufstrichen, namhafte Schokoladen- und Energieriegel-Hersteller, die industrielle Süßwarenproduktion, Hersteller von Fertiggerichten und pflanzlichen Lebensmitteln sowie den HORECA-Sektor (Hotels, Restaurants, Cafés).

Getrocknete Feigen – Datteln – Safran – Rosinen – Damaszener Rose





GESCHÄLTE TROCKENFRÜCH- TE & NÜSSE – DAS GEHEIMNIS VOLLENDER VEREDELUNG

*Einige der besten
Pistazien der Welt*





UNSER SAFRAN THE EMPIRE A – SCHATZ VON DUFT UND GESCHMACK

Wo die Morgenbrise ein Wunder ankündigt.





ELEGANZA MYTHICAL HERITAGE™
Getrocknete Feigen

DATTELN: EINE FRUCHT SO ALT WIE DIE GESCHICHTE

Eleganza Amber Majesty™





ROSINEN 

Eleganza Sweet Gems™

Ein Erbe aus den Weinbergen



ELEGANZA'S PRESERVED JEWELS™

Die bemerkenswerte Welt der Eleganza Konservenprodukte



KONSERVEN PRODUKTE

ELEGANZA'S PRESERVED JEWELS™

DIE BEMERKENSWERTE WELT DER ELEGANZA KONSERVENPRODUKTE

Eleganza hat ein 200-jähriges Erbe in eine luxuriöse Galerie von Geschmacksrichtungen verwandelt – jede Dose steht für ein kulinarisches Meisterwerk.

Wenn der Begriff „Konservenprodukte“ fällt, entstehen meist Bilder von Thunfisch, Tomatenmark oder einfachen Dosenerbsen. Dies stellt jedoch nur einen kleinen Teil des umfangreichen und außergewöhnlichen Produktuniversums von Eleganza dar.

Eleganza's Preserved Portfolio – Umfassende Premium-Lösungen für führende internationale Marken:

1. Fleischbasierte Konservenprodukte (Meeresfrüchte: Thunfisch, Lachs, Garnelen, Sardinen und Killa, rotes Fleisch)
2. Fleischfreie Konservenprodukte (pflanzlich, Hülsenfrüchte, Gemüse, Kürbisarten und eingelegte Produkte)
3. Fertiggerichte im Restaurantstil in Dosen
4. Dosierte Obst (Kompotte)
5. Spezialitäten in Konserven (Oliven und eingelegte Gurken, Marmeladen etc.)
6. Tomatenmark (aseptisch, in Dosen und im Beutel)

Wir sind nicht nur ein Lieferant; wir sind ein strategischer Partner für renommierte und internationale Premium-Marken. Mit der Wahl von Eleganza's Preserved Jewels™ sichern Sie sich eine nachhaltige Partnerschaft – mit dauerhaftem Geschmack und grenzenloser Qualität.



KONSERVEN PRODUKTE



ELEGANZA'S PRESERVED JEWELS



KONSERVIERTE SCHÄTZE



ELEGANZA CHOCOLATE™

VON DER ALCHEMIE DES GESCHMACKS BIS HIN ZU EINER SENSORISCHEN SYMPHONIE.

Willkommen in der Welt von „Eleganza Luxury Chocolates™“, wo seltene Kakaobohnen aus dem Herzen tropischer Regenwälder von Meisterhand in eine wahre Geschmackssymphonie verwandelt werden.

Wir betrachten Schokolade nicht einfach als Süßigkeit; für uns ist sie ein Symbol von Liebe, Luxus und einem unvergleichlichen sensorischen Erlebnis.

Wir ermöglichen es Ihnen, „die weltbeste Schokolade“ unter Ihrem eigenen Namen und Ihrer Marke zu präsentieren – ausgestellt in den Luxusdisplays von Fünf-Sterne-Hotels, Modeboutiquen, Kunstgalerien und Premium-Handelsketten weltweit.

Eleganza Chocolate™ — das ultimative Schokoladenerlebnis, eine Verschmelzung von Genuss und Luxus.

Handverlesen für zeitlosen Genuss und emotionale Freude.



ELEGANZA
Chocolate





SYMPHONIE DER SINNE



ELEGANZA CHOCOLATE

*Ein
Geschmack
des Glücks*



ELEGANZA

Chocolate



DIE NUMMER 1 WAHL



ELEGANZA CAFE VALENCIA™ KEKSE UND WAFFELN

Kekse und Waffeln sind mehr als ein einfacher Snack; sie sind ein Symbol für ein dauerhaft gutes Gefühl – von den Mittelaltertagen bis in die Gegenwart. Von den Handelsschiffen des siebzehnten Jahrhunderts, die mit „zweifach gebackenem Brot“ segelten, über den Teetisch der englischen Königin bis hin zu den heutigen eleganten Cafés in Valencia und Paris – dieses Produkt hat das Herz der globalen Kultur nie verlassen.

Eleganza interpretiert dieses Erbe stolz neu – modern, luxuriös und vollständig individuell angepasst für seine internationalen Geschäftspartner unter dem Namen „Eleganza Cafe Valencia™“.

Warum ist Eleganza die Wahl führender globaler Marken?

- Produktion nach internationalen Standards (ISO 22000, HACCP, BRC, FDA-ready)
- Möglichkeit für Private-Label-Lösungen mit prestigeträchtigem, maßgeschneidertem Verpackungsdesign
- Volle Flexibilität in Größe, Form, Geschmack und Rezeptur (von klassisch bis glutenfrei, kalorienreduziert und mehr)

Eleganza Keks-Kollektion – jeder Geschmack ein Kunstwerk:

- Digestive- und Vollkornkekse, angereichert mit natürlichen Ballaststoffen
- Sandwichkekse mit samtigen Cremeschichten (Premium-Schokolade, Haselnuss, gesalzener Karamell)
- Luxuriöse Geschmackskekse (Schokolade, Vanille, Kaffee und mehr)
- Dekorative und elegante Kekse für besondere Anlässe und Firmengeschenke
- Diät-Serie: ohne Zuckerzusatz, proteinreich, glutenfrei

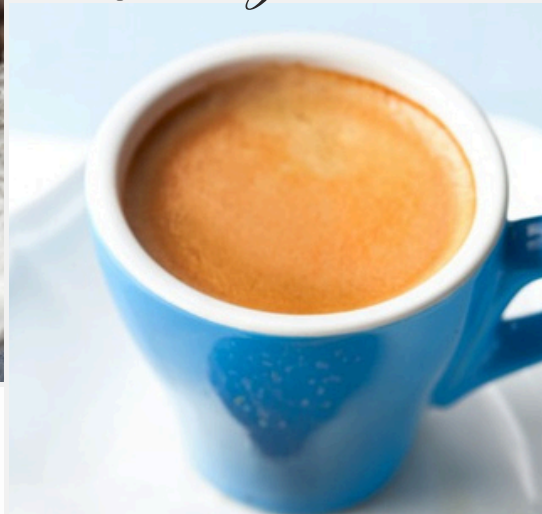
Eleganza Waffel-Kollektion – Eleganz in jeder Schicht:

- Dünne, knusprige Waffeln überzogen mit Milch-, Zartbitter- oder weißer Schokolade
- Rollenwaffeln gefüllt mit Haselnuss-, Pistazien- oder Kokoscreme
- Mini- und Einzelportionen, ideal für Hotels, Airlines und Coffeeshop-Ketten
- Spezielle und limitierte Geschmacksrichtungen: Himbeere-weiße Schokolade, Tiramisu, Matcha-Vanille, Rosenpraline

Eleganza Kekse und Waffeln – ein Geschmack, der Ihre Marke hervorhebt.



ELEGANZA CAFE
VALENCIA™
*Ein Produkt, das weltweit
geschätzt wird!*





CULINARY MAGIC™

Wir sind überzeugt, dass dieses Produkt die globalen Märkte näher zusammengebracht und außergewöhnliche Chancen für den internationalen Handel geschaffen hat.

ELEGANZA CULINARY MAGIC™



Wir sind überzeugt, dass dieses Produkt die globalen Märkte näher zusammengebracht und außergewöhnliche Chancen für den internationalen Handel geschaffen hat.

Vom Kuchen- und Gebäckherstellung, Schokoladen- und Kekspanproduktion, der Formulierung von Getränken und Speiseeispulvern, der Verwendung in Coffeeshops für Milchschaum, Lattes und Cappuccinos, dem Ersatz von Frischmilch in Spezialrezepten, Milchproduktformulierungen bis hin zu erschwinglichen Sportnahrungsergänzungen – man erkennt die Spuren dieses bemerkenswerten Produkts überall.

Eleganza Culinary Magic™ wird aus frischer Kuhmilch ohne chemische Zusätze hergestellt und ist damit die ideale Wahl für professionelle Anwendungen.

Wir präsentieren stolz unser umfassendes Portfolio:

1. Vollmilchpulver (WMP): Ideal für Milchprodukte und Getränke, mit natürlichem, intensivem Geschmack.
 2. Magermilchpulver (SMP): Fettarm, proteinreich – hervorragend für Sportnahrungsergänzungen und ideal für Kekse und Ernährungsprodukte.
 3. Instant-Milchpulver: Sofort löslich, ideal für Coffeeshops und schnelle Zubereitung.
 4. Fettgefülltes Milchpulver (FFMP): Wirtschaftlich für Schwellenmärkte, als Ersatz für Frischmilch.
 5. Buttermilchpulver (BMP): Zur Geschmacksverstärkung in Kuchen und Keksen.
 6. High Heat/Heat Stable (HHHS): Beständig gegen UHT- und Hochtemperaturprozesse.
 7. Low/Medium/High Heat: Maßgeschneidert zur Erhaltung des Nährwerts.
- „Eleganza Culinary Magic™“ – wo Qualität auf echten Wert für Ihr Geschäft trifft.



**PRIVATE LABEL
ELEGANZA STYLE**

PRIVATE LABEL, ELAGANZA DESIGN™

Wir sind ein vertrauenswürdiger Partner für die Entwicklung und Produktion von Private-Label-Produkten, sorgfältig abgestimmt auf die Bedürfnisse und Portfolios führender globaler Einzelhändler und Großhändler, gekennzeichnet durch innovative Lösungen und überlegene Qualität. Bei Eleganza agieren wir als strategischer Partner internationaler Marken, die den wahren Anspruch auf die Premiumklasse in wettbewerbsintensiven Märkten anstreben.

Mit der exklusiven Eleganza-Signatur verkörpern unsere Private-Label-Dienstleistungen eine Synthese aus wissenschaftlicher Innovation, luxuriösem Design und vollständiger Einhaltung globaler Standards.



DESIGN
ELEGANZA DESIGN™

PRIVATE LABEL VON ELEGANZA ELAGANZA DESIGN™

Private Labels schaffen überlegene Produkte,
maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden.



KONTAKTIEREN SIE ELEGANZA

Bei Eleganza ist die Kontaktaufnahme mehr als eine Formalität; sie ist eine Einladung in eine Welt von Raffinesse, Vertrauen und nachhaltiger Partnerschaft. Ob Sie ein internationaler Einzelhändler, ein Premium-Distributor oder eine Marke sind, die maßgeschneiderte Lösungen sucht – unser Team engagiert sich dafür, mit Ihnen klar, präzise und elegant zusammenzuarbeiten.

Global Head Office
Würzburg,
Germany

Phone
+49 (157) 558 23 693

Email
sales@eleganzaglobalco.com

ELGANZA GLOBAL

